

Hörgeräte Zieglmaier setzt neue Maßstäbe

Exzellenter Kundenservice jenseits vom Mittelmaß

Was vor 10 bis 20 Jahren ziemlich out war hat heute einen hohen Stellenwert. Gutes Benehmen und moderne Umgangsformen sind wieder stark im Kommen. Wer Kunden exzellent bedienen will, muss fachlich und menschlich top sein, hervorragende Produkte und faire Preise haben sowie einen außergewöhnlich guten Kundenservice bieten. Vorzüglich, wer dabei noch das 1x1 des „guten Tons“ beherrscht. Hörgeräte Zieglmaier hat sich exakt diesen Kundenanspruch auf die Fahne geschrieben. Die Azubis werden von Oliver Wencker, einem namhaften Knigge-Coach aus München, regelmäßig trainiert. Dabei werden nicht nur starre Benimmregeln gepaukt, sondern die innere Herzenshal-

tung für eine optimale Kundenorientierung gestärkt. Fazit: Die Mitarbeiter sind gut ausgebildet und hoch motiviert – die Kunden spüren das und kommen gerne zu Hörgeräte Zieglmaier.

Absolut keine Spur von Servicewüste Deutschland

Die Mitarbeiter sind die Seele des Hauses. Sie sind herzlich und kümmern sich sofort um jeden Kunden. Und wenn es mal zu Wartezeiten kommt, dann sitzt man bei einer köstlichen Tasse Kaffee oder einem exotischen Tee bequem in einem Sessel und wartet einen Augenblick auf seinen zuständigen Akustiker.

Kein Zeichen von Aufdringlichkeit oder einem aufgesetzten

Lächeln. Das gibt es nämlich bei Hörgeräte Zieglmaier nicht. Die Mitarbeiter sind authentisch, entspannt und souverän. Viele Kunden haben mit Recht das Gefühl in erster Linie als Mensch und dann als Kunde wahrgenommen zu werden. Sie spüren sofort die herzliche Einstellung und die sehr guten Umgangsformen der Mitarbeiter.

Lernen fürs Leben – lieben zu dienen

Besonders in der Hörgeräteakustik ist die Identifikation zur Aufgabe sowie die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter von großer Bedeutung. Der Anspruch der Kunden an gutes Hören steigt stetig. Die Hörsysteme sind heute kleine Wunder-

werke der Technik. Sie sind fast unsichtbar und deutlich leistungsfähiger geworden, als das noch vor 5-10 Jahren der Fall war. Neben dem reiferen Klientel kommen auch immer mehr junge berufstätige Menschen, um sich mit Hörgeräten versorgen zu lassen. Diese Voraussetzungen sind für jeden Akustiker eine große Herausforderung – nicht nur fachlich sondern auch menschlich. Der Akustiker hilft den Kunden besser zu hören und vor allem wieder deutlicher zu verstehen. Fazit: Die Mitarbeiter lieben ihren Job und leben diesen besonderen Kundenservice. Das überzeugt und Hörgeräte Zieglmaier ist damit dauerhaft in den Köpfen und Herzen der Kunden.



„Benimm ist in“ – wie hilft man der Dame galant in die Jacke?



Kniggetrainer Oliver Wencker beim Training der Azubis von Hörgeräte Zieglmaier